

# Contentmapping

## Machen Sie mehr aus ihrem Content!

„Entwickeln Sie großartigen Content, bereiten Sie diesen für Ihre unterschiedlichen Zielgruppen auf und veröffentlichen Sie Ihre Inhalte zu verschiedenen Zeiten auf verschiedenen Kanälen.“

3.

---

---

---

---

---

2.

---

---

---

---

---

1.

---

---

---

---

---

Digitale Content-Strategien im  
Stadtmarketing und in der  
Wirtschaftsförderung

[www.babak-zand.de](http://www.babak-zand.de)

4.

---

---

---

---

---



5.


---

---

---

---

---


 **Schritt 1:**  
Tragen Sie hier das Thema ein, worum es bei  
Ihrem Content geht:

---


---

 **Schritt 2:**  
Gliedern Sie das Thema in fünf Unterbegriffe ein, die mit dem Thema zusammenhängen.


---

 **Schritt 3:**  
Unterteilen Sie jeden Unterbegriff in vier verschiedenen Perspektiven, mit dem Sie das Thema an Ihre Zielgruppe versenden wollen.



 **Schritt 4:**  
Legen Sie für jedes Content-Format den richtigen Kanal fest. Bedenken Sie dabei, welche Anforderungen der jeweilige Kanal an den Content stellt.



 **Schritt 5:**  
Planen Sie die Verbreitung Ihrer Inhalte über einen längeren Zeitraum und übertragen Sie diese in ihren Redaktionskalender.