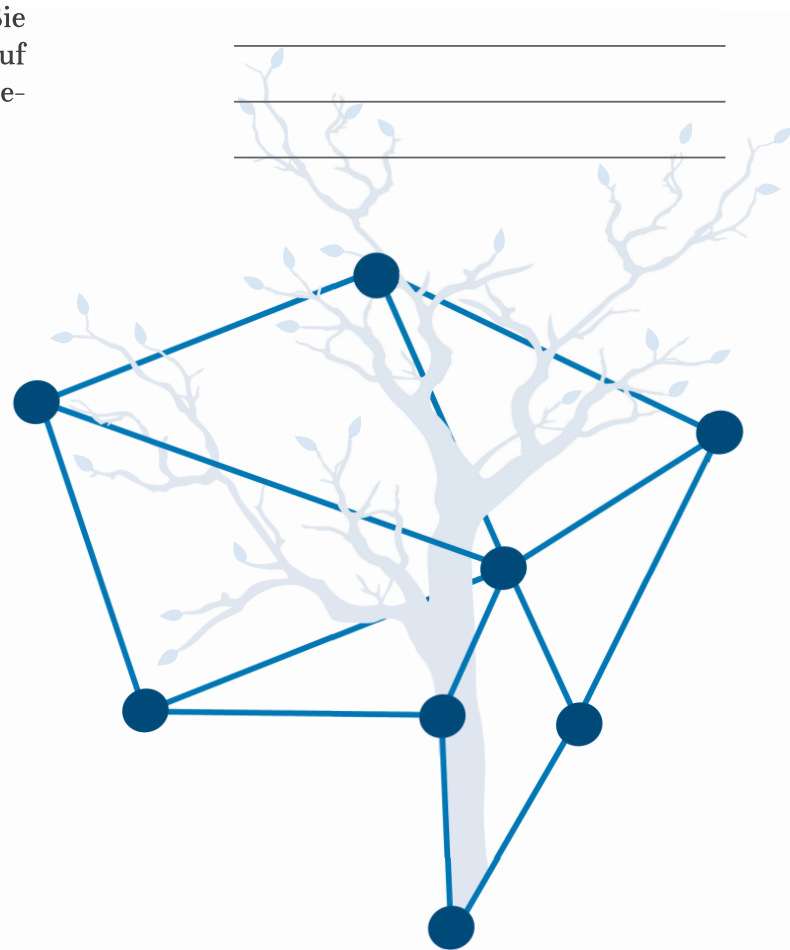


# Contentmapping

## Machen Sie mehr aus ihrem Content!

„Entwickeln Sie großartigen Content, bereiten Sie diesen für Ihre unterschiedlichen Zielgruppen auf und veröffentlichen Sie Ihre Inhalte zu verschiedenen Zeiten auf verschiedenen Kanälen.“



3.

2.

1.

5.

4.

Digitale Content-Strategien im  
Stadtmarketing und in der  
Wirtschaftsförderung

[www.babak-zand.de](http://www.babak-zand.de)



### Schritt 1:

Tragen Sie hier das Thema ein, worum es bei Ihrem Content geht:



### Schritt 2:

Gliedern Sie das Thema in fünf Unterbegriffe ein, die mit dem Thema zusammenhängen.



### Schritt 3:

Unterteilen Sie jeden Unterbegriff in vier verschiedenen Perspektiven, mit dem Sie das Thema an Ihre Zielgruppe versenden wollen.



### Schritt 4:

Legen Sie für jedes Content-Format den richtigen Kanal fest. Bedenken Sie dabei, welche Anforderungen der jeweilige Kanal an den Content stellt.



### Schritt 5:

Planen Sie die Verbreitung Ihrer Inhalte über einen längeren Zeitraum und übertragen Sie diese in ihren Redaktionskalender.



**BABAKZAND**

Content Marketing Manager